

# PROPUESTA COLEGIO TÉCNICO EN GESTIÓN TURÍSTICA BILINGÜE



# ORIGEN O MOTIVACIÓN DEL PROYECTO

- El espíritu del bilingüismo se ha establecido como una prioridad del Ministerio de Educación Nacional.
- *“fortalecer el dominio de un idioma extranjero a través del mejoramiento de los niveles de competencia comunicativa en lengua inglesa de una sociedad o población particular conlleva necesariamente al surgimiento de oportunidades para sus ciudadanos, al reconocimiento de otras culturas y al crecimiento individual y colectivo, incrementando las posibilidades de movilidad social y de condiciones más igualitarias para el desarrollo”*

# PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

- A partir de este contraste entre la realidad y la visión propuesta, se puede analizar la realidad regional y local de Santa Rosa de Cabal, y surge un cuestionamiento que ha servido de motivación para esta propuesta:



- ***¿Qué relación podemos establecer entre la riqueza natural y cultural de nuestra región con el bilingüismo?***



- Frente a esto surgen dos situaciones:
  - A los turistas les anima venir al país para conocer las selvas, los ríos, los mares, los nevados y sus respectivas faunas y flora.
  - Pero, algo que dificulta potencializar el turismo es que los colombianos, en su gran mayoría, no hablan inglés.
- ✓ Por otro lado, para lograr superar el estigma de que ‘acá no se habla inglés’, según David Bish, director de Gestión Académica de EF, **“innovar y atraer a los alumnos a través de nuevas tecnologías es una buena opción. Pero es un reto que se les plantea a los profesores de hoy”**.

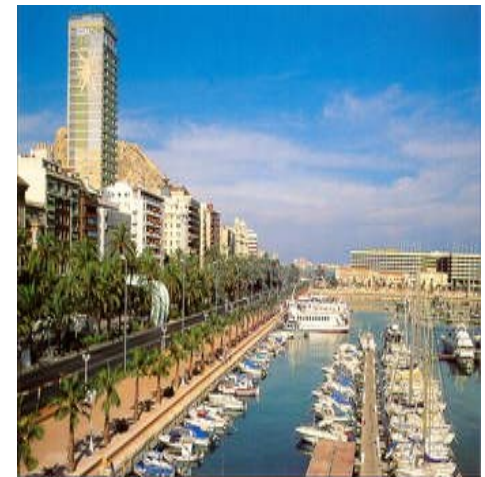
# ÁREAS DE LA PROPUESTA

Esta propuesta tiene como eje principal investigar, diseñar, implementar, evaluar y hacer seguimiento a un **Programa de bachillerato técnico con especialidad en gestión turística bilingüe**, a través de las siguientes áreas o tareas:

- Fortalecimiento del turismo a través de una educación técnica en gestión turística, de tal manera que nuestro municipio disponga de técnicos capaces de atender las necesidades de la industria turística y, por supuesto, capaces de comunicarse tanto en su idioma nativo como en inglés.
- Establecer Alianzas de calidad con otras instituciones como el Sena y su programa en Tecnología en Guíanza Turística, con el sector hotelero del municipio y otras empresas en torno al sector turístico y productivo de nuestra región.

# ÁREAS DE LA PROPUESTA

- Mejorar las oportunidades académicas, sociales y laborales de nuestros estudiantes ya que ellos podrán elevar su nivel de inglés y manejo de esta lengua, con el fin de que puedan emplearla más tarde como pieza clave en su desarrollo social, cultural y, por qué no, laboral



# PROBLEMÁTICA A RESOLVER

## ➤ Componentes:

- La situación problemática esta delimitada a un área problema:
- **¿Cómo elevar el nivel de ingles de nuestros estudiantes y docentes?**
- Como tema principal o problemática a abordar, tenemos :
- ¿ **Cuál es la relación del bilingüismo con el desarrollo social y cultural de nuestra región**
- La demanda del turismo en nuestra región, crea la necesidad de formar personas en el campo del Bilingüismo.
- Como respuesta a esta necesidad, se ofertará para los estudiantes de educación media técnica la especialidad de Gestión Turística Bilingüe, que seguramente por su novedad y calidad tendrá buena acogida en la región, ya que el egresado podrá desempeñarse hábilmente en las diferentes empresas turísticas y comerciales de Santa Rosa de Cabal y de otras plazas, en el campo administrativo, y en el bilingüismo.

# PROBLEMÁTICA A RESOLVER

## Componentes:

- El turismo es hoy uno de los motores mundiales de desarrollo. Si la planificación y la gestión son buenas, el turismo puede ser una fuerza positiva que reportará beneficios para los destinos turísticos de cualquier lugar. .
- La verdadera razón de ser del turismo estriba en la oferta de un conjunto de potencialidades que están permeadas por la cultura y por el uso actual y racional de los escenarios naturales



# PROYECCIÓN TEMPORAL DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO

- Teniendo en cuenta otras experiencias, como la de Cartagena y la propuesta del Ministerio de Comercio y Turismo, de colegios Amigos del Turismo, se proyecta una duración de 6 años para la planeación, diseño, ejecución y control de esta propuesta curricular, para poder medir el impacto de este proyecto de manera cuantitativa y cualitativa en los diferentes mecanismos de evaluación tales como Pruebas Saber 11, y también a través de los indicadores económicos sobre el sector del turismo en el municipio y la región.

## OBJETIVO GENERAL

- Trabajar de manera articulada con el sector privado y público, a nivel nacional regional, en temas relacionados con competitividad, formalización calidad de la oferta y la formación de capital humano (docentes y estudiantes de la Media de secundaria) ya que el bilingüismo es esencial para mantener la esencia del paisaje natural y cultural cafetero, como factor de desarrollo social, cultural y económico

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a los estudiantes de educación media (grados 10º y 11º) promoviendo el desarrollo de las competencias comunicativas en lengua extranjera inglés, mediante el uso de nuevas tecnologías.
- Fortalecer el turismo a través de una educación técnica en gestión turística, de tal manera que nuestro municipio disponga de técnicos capaces de atender las necesidades de la industria turística y, por supuesto, capaces de comunicarse tanto en su idioma nativo, como en inglés.
- Mejorar las oportunidades académicas, sociales y laborales de nuestros estudiantes ya que ellos podrán elevar su nivel de inglés y manejo de esta lengua, con el fin de que puedan emplearla más tarde como pieza clave en su desarrollo social, cultural y, por qué no, laboral
- Establecer Alianzas de calidad y de articulación con otras instituciones como el Sena y su programa Tecnólogo en Guianza Turística, para continuar la cadena formativa, con el sector hotelero del municipio y otras empresas nacionales, en torno al sector turístico y productivo de nuestra región

# Pertinencia del Proyecto con prioridades nacionales

- Este proyecto tiene desde su planeación una pertinencia en cuanto que el Ministerio de Comercio, viene planteando nuevos escenarios y nuevas oportunidades que tiene la región cafetera para potenciar su competitividad a nivel nacional e internacional.



# Pertinencia del Proyecto con prioridades nacionales

- María Claudia Lacouture, ministra de Comercio Industria y Turismo, durante la apertura del XXI Congreso Nacional de Agencias de Viajes, de Anato, en Armenia, resaltó la importancia de ser bilingües como elemento fundamental para el crecimiento del turismo de clase mundial en el Quindío. **“Esto se enmarca en la Colombia moderna que estamos construyendo y que tiene como telón de fondo las oportunidades que se abren desde las regiones y los nuevos escenarios del posconflicto.”**

# Pertinencia del Proyecto con prioridades nacionales

- Frente a estas políticas nacionales se hace evidente la pertinencia de este proyecto como **Técnicos en Gestión Turística Bilingüe**, ya que hay muchas organizaciones privadas y nacionales que están interesadas en promover estas estrategias para elevar los niveles de bilingüismo y por ende mejorar las oportunidades turísticas en el municipio de Santa Rosa de Cabal.

# Pertinencia del Proyecto con prioridades nacionales

- Los programas Nacionales sobre el Paisaje Cultural Cafetero, buscan la regionalización y priorización de los sectores productivos.
- Por lo que se están desarrollando nuevos productos, atractivos para el mundo, como los corredores turísticos y las rutas de avistamiento de aves, los pueblos patrimonio, por mencionar algunos.
- El corredor turístico del Paisaje Cultural Cafetero está concebido alrededor de un eje central que une a las tres principales ciudades de la región: Armenia, Pereira y Manizales. Ellas representan para los visitantes los puntos naturales de ingreso a la zona.
- A ese punto central se conecta una serie de rutas secundarias, clasificadas por ubicación geográfica, dentro de las cuales aparece Santa Rosa de Cabal con sus atractivos naturales y de agro turismo.

# Actividades, resultados y productos esperados

- **Fortalecimiento de la educación bilingüe en la básica primaria.**
- Uso de profesores bilingües desde los grados: Transición a 5º, para atender las diferentes áreas fundamentales en lengua inglesa y aumentar la exposición de los estudiantes a la misma.
- **Ampliación del programa de lengua inglesa por ciclos o niveles de estudio a los grados 8º, 9º, 10º y 11º.**
- Actualmente el programa de lengua inglesa por ciclos o niveles, solo funciona en los grados 6º y 7º, se requiere ampliar o extender esta metodología a los demás grados, de modo que los prospectos bilingües se fortalezcan en la media técnica.

# Actividades, resultados y productos esperados

- **Fortalecimiento del programa FNE (Formadores Nativos Extranjeros) como recurso en la enseñanza de lengua inglesa**
- Fortalecer la educación bilingüe aprovechando la condición de institución focalizada. El producto esperado estará acorde con las expectativas del MEN, en cuanto que en el 2015, el porcentaje de estudiantes de grado 11, de colegios oficiales que se graduaron en el año 2015 en un nivel B1 fue del 3,2 %, Para el 2018, la meta del programa Colombia Bilingüe es subir este porcentaje al 8 %.
- 
- **Articulación con el sector productivo**
- Fortalecimiento del turismo a través de una educación técnica en gestión turística de tal manera que nuestro municipio disponga de técnicos capaces de atender las necesidades de la industria turística y, por supuesto, capaces de comunicarse tanto en su idioma como en inglés

# PRODUCTOS ESPERADOS

- Elevar el nivel de desempeño de nuestros estudiantes en las Pruebas Saber en el área de Inglés y poder llegar al nivel de B1-B2, que en el momento esta en 8 por ciento de estudiantes que alcanzan este nivel.
- El producto esperado estará dentro de las metas establecidas por el Ministerio de Industria comercio y Turismo en lo referente al Paisaje Cultural Cafetero, PCC, que una vez potenciado como sector económico sostenible, el turismo de esta región contribuirá a alcanzar la meta que nos hemos fijado de generar 300.000 nuevos empleos y recibir US\$6.000 millones en divisas por turismo a 2018 ya que el PCC en general, son destinos llamados a ser de clase mundial, junto con Cartagena, San Andrés y Santa Marta

# PRODUCTOS ESPERADOS

- Además, el Ministerio está en etapa de la implementación del **Sistema de Información Turística Regional**. Y es aquí donde nuestra región cafetera y nuestro Municipio, serán uno de los destinos relevantes con alto potencial de turismo receptivo en segmentos con flujo internacional, para lo que se está fortaleciendo las competencias laborales de los prestadores de servicios turísticos y en los guías de turismo, el aprendizaje de un segundo idioma

# PRODUCTOS ESPERADOS

## Proyecciones laborales y competencias empresariales

- Mejorar las oportunidades académicas, sociales y laborales de nuestros estudiantes ya que ellos podrán elevar su nivel de inglés y manejo de esta lengua, con el fin de que puedan emplearla más tarde como pieza clave en su desarrollo social, cultural y laboral.
- El producto esperado estará acorde con los analistas internacionales quienes proponen que [Las personas bilingües que son certificables ganan 26 % más](#)
- Además, los estudiantes podrán desarrollar competencias laborales que les permitiría ingresar en carreras afines como: Hotelería y Turismo, Lenguas Modernas, Comercio Internacional, Comunicación y Periodismo, Comunicación Social y Administración Turística.
- Por otra parte, los estudiantes se podrían desempeñar en diferentes empresas turísticas y comerciales de la región y de otras plazas, en cargos de Recepcionista Bilingüe, Asistente de Oficina en la parte administrativa y de ofimática y como Guía Turístico, o les permitirá a los estudiantes la creación y la gestión de microempresas o la asistencia técnica en el área turismo.